

Политика в отношении обработки персональных данных Индивидуального предпринимателя Комогорцевой Натальи Андреевны

Редакция от 16.01.2023

г.Новосибирск

1. Назначение и область действия документа

1.1. Политика Индивидуального предпринимателя Комогорцевой Натальи Андреевны (ОГРНИП 318547600069715, ИНН 540862373434) (далее по тексту ПРОДАВЕЦ) в отношении обработки персональных данных (далее по тексту также — «Политика») определяет позицию и намерения ПРОДАВЦА в области обработки и защиты персональных данных, с целью соблюдения и защиты прав и свобод каждого человека и, в особенности, права на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну, защиту своей чести и доброго имени.

1.2. Политика неукоснительно исполняется руководителями и работниками всех структурных подразделений, филиалов и представительств ПРОДАВЦА.

1.3. Действие Политики распространяется на все персональные данные субъектов, обрабатываемые у ПРОДАВЦА с применением средств автоматизации и без применения таких средств.

1.4. К настоящей Политике имеет доступ любой субъект персональных данных, в том числе с использованием сети «Интернет».

1.5. ПРОДАВЕЦ периодически актуализирует настоящую Политику и вправе в одностороннем порядке в любой момент изменять ее условия. ПРОДАВЕЦ рекомендует регулярно проверять содержание настоящей Политики на предмет ее возможных изменений.

Если иное не предусмотрено Политикой, все вносимые в нее изменения вступают в силу с даты, указанной в Политике.

1.6. Во всем ином, что не предусмотрено настоящей Политикой, ПРОДАВЕЦ руководствуется положениями действующего законодательства Российской Федерации.

2. Термины

2.1. **Персональные данные** — любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных). К такой информации, в частности, можно отнести: ФИО, год, месяц, дата и место рождения, адрес, сведения о семейном, социальном, имущественном положении, сведения об образовании, профессии, доходах, а также другую информацию, позволяющую по совокупности определить (идентифицировать) субъекта персональных данных.

2.2. **Обработка персональных данных** — любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

2.3. **Субъект персональных данных** — физическое лицо, чьи персональные данные обрабатываются.

2.4. **Оператор** — лицо, самостоятельно или совместно с иными лицами организующее и (или) осуществляющее обработку персональных данных, а также определяющие цели обработки персональных данных, состав персональных данных, подлежащих обработке, действия (операции), совершаемые с персональными данными. Для целей настоящей Политики ПРОДАВЕЦ, обрабатывая персональные данные, является оператором, если иное прямо не указано в Политике.

2.5. **Обработчик** — любое лицо, которое на основании договора с оператором осуществляет обработку персональных данных по поручению такого оператора, действуя от имени и (или) в интересах последнего при обработке персональных данных. Оператор несет ответственность перед субъектом персональных данных за действия или бездействия обработчика. Обработчик несет ответственность перед оператором.

2.6. Прочие термины используются в настоящей Политике в соответствии со значениями, определяемыми действующим законодательством Российской Федерации, если иное прямо не указано в Политике.

3. Порядок и условия обработки персональных данных

3.1. Под безопасностью персональных данных ПРОДАВЕЦ понимает защищенность персональных данных от неправомерного или случайного доступа к ним, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, предоставления, распространения персональных данных, а также от иных неправомерных действий в отношении персональных данных и принимает необходимые правовые, организационные и технические меры для защиты персональных данных.

3.2. Обработка и обеспечение безопасности персональных данных у ПРОДАВЦА осуществляется в соответствии с требованиями Конституции Российской Федерации, Федерального закона № 152-ФЗ «О персональных данных», подзаконных актов, других определяющих случаи и особенности обработки персональных данных законов Российской Федерации, а также руководящих и методических документов Правительства Российской Федерации, Минцифры России, Роскомнадзора, ФСТЭК России и ФСБ России.

3.3. При обработке персональных данных ПРОДАВЕЦ придерживается следующих принципов:

- законности и справедливости;
- ограничения обработки персональных данных достижением конкретных, заранее определенных и законных целей;
- недопущения обработки персональных данных, несовместимой с целями сбора персональных данных;
- недопущения объединения баз данных, содержащих персональные данные, обработка которых осуществляется в целях, несовместимых между собой;

- соответствия содержания и объема обрабатываемых персональных данных заявленным целям обработки;
- недопущения избыточности обрабатываемых персональных данных по отношению к заявленным целям обработки;

- обеспечения точности персональных данных, их достаточности, а в необходимых случаях и актуальности по отношению к целям обработки персональных данных, а также принятия мер по удалению или уточнению неполных или неточных данных;

- прозрачности обработки персональных данных: субъекту персональных данных может предоставляться соответствующая информация, касающаяся обработки его персональных данных;

- осуществления хранения персональных данных в форме, позволяющей определить субъекта персональных данных, не дольше, чем этого требуют заявленные цели обработки персональных данных.

3.5. ПРОДАВЕЦ обрабатывает персональные данные только при наличии с согласия субъекта персональных данных на обработку его персональных данных в течение срока, на который было дано согласие на обработку персональных данных

3.6. ПРОДАВЕЦ вправе поручить обработку персональных данных третьим лицам — обработчикам — на основании заключаемых с этими лицами договоров. К таким лицам, в частности, относятся поставщики услуг, которые помогают ПРОДАВЦУ в его деятельности: поставщики услуг хостинга, контактного центра по работе с клиентами и т.д.

Обработчики обязуются соблюдать принципы и правила обработки персональных данных, предусмотренные Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» (включая ст. 18.1 и ч. 5 ст. 18), иными законами и подзаконными актами. Для каждого обработчика в договоре будут определены:

- перечень обрабатываемых персональных данных;
- цели их обработки;
- перечень действий (операций), которые будут совершаться с персональными данными обработчиком;
- обязанности обработчика по соблюдению конфиденциальности и обеспечению безопасности персональных данных при их обработке, а также перечень принимаемых обработчиком мер по обеспечению защиты обрабатываемых им персональных данных, включая требование об уведомлении ПРОДАВЦА об инцидентах с персональными данными;
- обязанность по запросу ПРОДАВЕЦА в течение срока действия поручения на обработку персональных данных предоставлять ПРОДАВЦУ документы и иную информацию, подтверждающие принятие мер и соблюдение в целях исполнения поручения ПРОДАВЕЦА требований, установленных Федеральным законом № 152-ФЗ.

Обработчик не обязан получать согласие субъекта персональных данных на обработку его персональных данных. Если для обработки персональных данных по поручению ПРОДАВЦА необходимо получение согласия субъекта персональных данных, такое согласие получает непосредственно ПРОДАВЕЦ.

3.7. В случаях, установленных законодательством Российской Федерации, ПРОДАВЕЦ вправе осуществлять передачу персональных данных третьим лицам, в том числе без поручения таким лицам обработки персональных данных.

3.8. Если иное не предусмотрено законодательством Российской Федерации, ПРОДАВЕЦ прекращает обработку персональных данных (в отношении любой из заявленных выше целей) и уничтожает их в случаях:

- ликвидации ПРОДАВЦА;
- реорганизации ПРОДАВЦА, влекущей прекращение его деятельности;
- отпадения правовых оснований обработки персональных данных и/или достижения целей обработки персональных данных.

Конкретный порядок уничтожения персональных данных на носителях, содержащих персональные данные, в том числе внешних/съёмных электронных носителях, бумажных носителях и в информационных системах персональных данных, определяются ПРОДАВЦОМ в своих внутренних документах и локальных нормативных актах.

3.9. ПРОДАВЕЦ может собирать техническую информацию, когда пользователь посещает веб-сайты или использует мобильные приложения и услуги ПРОДАВЦА. Сюда входит такая информация, как IP-адрес, тип используемого мобильного устройства, операционная система устройства и тип браузера, уникальный идентификатор устройства, адрес ссылающихся веб-сайтов, путь, по которому пользователь проходит через веб-сайты и мобильные приложения ПРОДАВЦА, и так далее. ПРОДАВЕЦ может также использовать такие технологии, как файлы cookie, веб-маяки и идентификаторы мобильных устройств, для сбора информации об использовании веб-сайтов и мобильных сервисов ПРОДАВЦА. Файлы cookie позволяют ПРОДАВЦУ предоставлять пользователям соответствующую информацию по мере использования ими веб-сайтов и мобильных сервисов ПРОДАВЦА (например, открывать и загружать соответствующие страницы). Веб-маяки позволяют узнавать, была ли посещена определенная страница, было ли открыто электронное письмо или были ли эффективны рекламные баннеры на веб-сайтах ПРОДАВЦА и других сайтах.

ПРОДАВЕЦ использует данную информацию для обеспечения работоспособности своих веб-сайтов и мобильных приложений, для повышения качества оказываемых услуг, исправления ошибок и улучшения пользовательского опыта в целом. При этом ПРОДАВЕЦ не преследует цели идентифицировать конкретного пользователя веб-сайтов, мобильных приложений и услуг ПРОДАВЦА.

3.10. ПРОДАВЕЦ при осуществлении обработки персональных данных:

- принимает меры, необходимые и достаточные для обеспечения выполнения требований законодательства Российской Федерации, внутренних документов и локальных нормативных актов ПРОДАВЦА в области персональных данных;

- принимает правовые, организационные и технические меры для защиты персональных данных от неправомерного или случайного доступа к ним, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, предоставления, распространения персональных данных, а также от иных неправомерных действий в отношении персональных данных;

- назначает лицо, ответственное за организацию обработки персональных данных у ПРОДАВЦА;

- издает внутренние документы, определяющие политику ПРОДАВЦА в отношении обработки персональных данных, локальные акты по вопросам обработки персональных данных, а также локальные акты, устанавливающие процедуры, направленные на предотвращение и выявление нарушений законодательства Российской Федерации, устранение последствий таких нарушений;

- осуществляет ознакомление работников ПРОДАВЦА, его филиалов, представительств и структурных подразделений, непосредственно осуществляющих обработку персональных данных, с положениями законодательства Российской Федерации, внутренних документов и локальных нормативных актов ПРОДАВЦА в области персональных данных, в том числе с требованиями к защите персональных данных, и обучение указанных работников;

- проводит регулярные обязательные тренинги для своих работников по вопросам персональных данных;

- осуществляет внутренний контроль и (или) аудит соответствия обработки персональных данных требованиям законодательства Российской Федерации и принятым в соответствии с ним нормативным правовым актам, иным требованиям к защите персональных данных, настоящей Политике, внутренним документам и локальным нормативным актам ПРОДАВЕЦА в области персональных данных;

- публикует или иным образом обеспечивает неограниченный доступ к настоящей Политике;

- прекращает обработку персональных данных и уничтожает их в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации;

- совершает иные действия, предусмотренные законодательством Российской Федерации в области персональных данных.

4. Права субъекта персональных данных

Лицо, персональные данные которого обрабатываются ПРОДАВЦОМ, имеет:

- право на отзыв ранее данного им согласия на обработку персональных данных*;

- право на получение информации, касающейся обработки персональных данных;

- право требовать уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными, не являются необходимыми для заявленной цели обработки, а также требовать прекращения обработки персональных данных, если цель такой обработки достигнута ПРОДАВЦОМ.

* Согласно ч. 2 ст. 9, ч. 4 и 5 ст. 21 Федерального закона «О персональных данных» ПРОДАВЕЦ вправе продолжить обработку персональных данных при наличии иных правовых оснований.

Если иной порядок взаимодействия ПРОДАВЦА и субъекта персональных данных не предусмотрен соответствующим документом между ними (например, договором или текстом согласия на обработку персональных данных), для реализации указанных прав субъекту персональных данных необходимо направить ПРОДАВЦУ заявление:

- в письменной форме и подписанное собственноручной подписью — по адресу im@centerprint.ru.

- в виде электронного документа и подписанное электронной подписью — на электронную почту im@centerprint.ru.

Такое заявление должно в обязательном порядке содержать описание требований субъекта персональных данных, а также следующие сведения:

- ФИО субъекта персональных данных;

- номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе **ЛИБО** иные данные, позволяющие однозначно идентифицировать субъекта персональных данных;

- сведения, подтверждающие участие субъекта персональных данных в отношениях с ПРОДАВЦОМ, **ЛИБО** сведения, иным способом подтверждающие факт обработки персональных данных ПРОДАВЦОМ;

- подпись субъекта персональных данных или его представителя.

Субъект персональных данных также вправе обжаловать действия (бездействия) и решения ПРОДАВЕЦА, нарушающие его права при обработке персональных данных, в уполномоченный орган по защите прав субъектов персональных данных (Роскомнадзор) и в суд в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.